



## Ryan McLaughlin Vorträge

### Dauer:

Alle Vorträge können in einer Länge zwischen 40 und 90 min gebucht werden.

### Future of Retail

*Die sechs Trends, die den Einzelhandel bis 2025 bestimmen werden. Impressionen aus New York, Los Angeles, Tokio, Seoul, Singapur und Shenzhen.*

Wie schaffen die innovativsten Marken auf den Märkten der Welt nach der Begegnung mit ihnen eindrucksvolle Erlebnisse für die Verbraucher? Wie werden digitale In-Store-Systeme eingesetzt? Wie nutzen sie den physischen Laden als Forschungszentrum an vorderster Front für Markenstrategie und Produktentwicklung? Und wie reagieren die Verbraucher?

*Wie DTC (Direct to Consumer) den Einzelhandel für immer verändert.*

In den letzten 5 Jahren wurden mehr Einzelhandelsmarken geschaffen als in den 20 Jahren davor. Wie hat DTC den Einzelhandel für immer verändert? Wie können traditionelle Marken mit DTC-Marken konkurrieren und was können sie von DTC-Marken lernen?

*Immersive Store-Erlebnisse und wie man sie schafft.*

Die innovativsten Einzelhändler haben alle eines gemeinsam, und das ist nicht das digitale Fachwissen. Sie verstehen, wie man Erlebnisse gestaltet, so dass Kunden unabhängig von ihrem Aufwand mehr sehen wollen. Sehen Sie die einzigartigsten Geschäftserlebnisse direkt von der Quelle. Wie können Sie eindringlichere Erlebnisse schaffen und mehr Kunden in Ihren Laden bringen, als Sie jemals zuvor hatten?

*Beobachtet, gemocht, verfolgt, verkauft. Internet-Stars, die die Einzelhandelsmodelle stören.*

YouTuber, professionelle Esports-Spieler und Meme-basierte "Merch" gewinnen unglaublich an Zugkraft und sind im traditionellen Einzelhandel kaum noch zu finden. Erfahren Sie, wie diese 4-Milliarden-Dollar-Industrie funktioniert und wie Einzelhändler Strategien entwickeln können, um von diesem großen Trend zu profitieren.

Zusätzliche Gespräche über den Einzelhandel:

Fashion and Lifestyle, Athletics, Electronics/Hardware, Footwear, Esports, eCommerce, Beauty, Grocery, Cannabis, Food & Beverage, Hospitality

## **Future of Work**

### *Level up your people. How to Upskill and Reskill for the future.*

Wie entwickeln Arbeitskräfte neue Fähigkeiten? Die Antwort lautet nicht: von sich aus. Training wird in 10 Jahren der größte Personalaufwand sein. Die Ausbildung und die Vorbereitung der Arbeitnehmer auf neue Aufgaben, Rollen und Arbeitsplätze wird für jedes Unternehmen von wesentlicher Bedeutung sein, insbesondere in einer Welt der Technologie und der ersten Stunde. Erfahren Sie mehr über die Welt des Upskillings und Reskillings und wie andere diese Herausforderung angehen.

### *How to Co-Working like a pro. And new Collaborative Models.*

Austausch von Einsichten und Erkenntnissen aus dem Besuch von über 140 kollaborativen Arbeitsbereichen. Nachdem Sie mit den Schöpfern der Räume und den Nutzern gesprochen haben, können Sie sehen, was funktioniert und was verbessert werden könnte, in Bezug auf das Design, den Raum und die Kultur. Wie können Sie die richtigen Leute besser miteinander verbinden und den Mitarbeitern wirklich erlauben, ihre beste Arbeit zu leisten?

### *New Challenges require new Motivators. Redefining Success for Leadership.*

Junge Führungskräfte sind nicht durch dieselben Faktoren motiviert wie das derzeitige Topmanagement. Dennoch wird das Top-Management in den kommenden 10-15 Jahren noch immer führen. Wie können wir die richtige Landschaft für die derzeitigen Führungskräfte schaffen, so dass sie weniger durch Titel, Gehalt und Macht motiviert sind? Erfahren Sie, wie eine Neudefinition des Erfolgs für Führungskräfte ihren Fokus positiv verändern kann.

### *Culture Hacks for the Future*

Wie können Sie kleine interne Veränderungen in Ihrer Meetingkultur, Ihren organisatorischen Abläufen und Teamstrukturen schaffen, die große Ergebnisse in Bezug auf Mitarbeiterzufriedenheit, Leidenschaft und Purpose bringen. Lernen Sie, wie Sie kleine Schritte zu einem größeren Ziel machen können.

## **Mobility**

### *Who is creating the future of mobility today?*

Austausch von Einsichten und Erkenntnissen aus der Befragung von 150 Mobilitäts-Startups in den Bereichen Lidar, Radar, Computer Vision, Mikromobilität, induktives Laden, Batterieproduktion und viele andere. Welche Trends sehen die neuesten Startups in der Welt der Mobilität als relevant an und was tun die größeren Automobilhersteller dagegen?

### *How did you get here? Future Cities and their impact on how we'll move.*

Wie können Städte Städteplaner, Architekten, Kreative, Technologen und Mobilitätsexperten zusammenarbeiten und Verkehrsmittel entwickeln, die nicht nur funktionieren, sondern sich in das kulturelle Gefüge einer Stadt einfügen? Erforschen Sie Visionen für die Zukunft und wie Sie diese Personengruppen für Ihre zukünftigen Mobilitätslösungen nutzen können.

Zusätzliche Gespräche über Mobilität:  
Autonomous, Shared, Electric.

## **Innovation und Tech**

### *The Next Disruptions*

The three 10-year trends that will upset consumer behavior, supply chains, and the way we live. Dive into Dematerialization, Autonomy, and Distro 2.0.

### *Innovation Hubs, Labs, Incubators and Accelerators*

Austausch von Einsichten und Erkenntnissen aus dem Besuch hunderter Innovationsräume und Campuse auf der ganzen Welt sowie Unterstützung von Architekturlabors in New York und Berlin. Was ist Ihr Geschäftsmodell, wen stellen Sie ein, und wie strukturieren Sie unseren Innovationsraum, um erfolgreich zu sein? Wie bringen Sie Innovationen aus Ihrem Raum in die größere Organisation und schaffen eine Gemeinschaft mit globalen Partnerschaften?

### Zusätzliche Gespräche über Innovation und Technologie:

Top Tech Startups, Machine Learning, VR/AR Innovation Management

## **Beste Kundenreferenzen**

"Als globaler digitaler Botschafter ist Ryan in Deutschland beispiellos"

**Roland Berger**

**Jochen Ditsche, Sr. Partner, Digital Lead**

"Wie er all die erstaunlichen Trends und Innovationen weltweit in einer Präsentation zusammenführt, ist sehr beeindruckend".

**BMW**

**Jasper-John Wendenburg, Car R&D, Strategy, Process Management**

"Really, just amazing, inspiring and enlightening."

**WMF**

**Jörg Heinen, CIO**

"One of the best Fireside interviews of all time and the best conference because of him"

**Deutsche Telekom**

**Alexander Marten, Chief Evangelist**

"Eine großartige Präsentation darüber, was die Zukunft für den Arbeitsplatz bringen wird, sehr inspirierend"

**Commerzbank**

**Nino Keiber, Head of Talent Management International**